

Medienmitteilung **easyvote**, Bern, 03.09.2015, 17:00 Uhr

Wahlen 2015: Vote-Heroes mobilisieren ihre Freunde

Bern, 3. September 2015 – Die eidgenössischen Wahlen 2015 rücken immer näher. Für easyvote beginnt damit die wichtigste Zeit im Jahr: Knapp 600'000 junge Schweizerinnen und Schweizer sind am 18. Oktober 2015 wahlberechtigt – 70% von ihnen werden aber ohne zusätzliche Massnahmen nicht wählen gehen. Um dieser Wahlabstinz ein Ende zu bereiten, weitet easyvote das Angebot sechs Wochen vor den Wahlen weiter aus. Mit dem Start der Kampagne #VoteNow2015 beginnt am Donnerstag, 10. September 2015 offiziell die Mobilisierung von Jugendlichen.

Das Ziel der Kampagne #VoteNow2015 ist es, 1'000 Vote-Heroes (ehemals Wahlhelfer) zu gewinnen, die wiederum in ihrem sozialen Umfeld 10 Personen zum Wählen motivieren. Das Gespräch im persönlichen Umfeld ist das wichtigste Mittel zur Förderung des politischen Interesses. Um solche Gespräche schweizweit zu fördern, werden 1'000 Vote-Heroes Freunde und Bekannte aus ihrem Umfeld dazu bewegen, an den Wahlen teilzunehmen. Die 10'000 durch die Vote-Heroes mobilisierten Jugendlichen sollen am 8. Oktober 2015 – 10 Tage vor den Wahlen – gemeinsam ihre Stimme abgeben. Dies geschieht schweizweit an jedem Briefkasten oder an Events in grösseren Städten.

Neuwählende, Internetaffine, Gelegenheitswählende

Die Vote-Heroes sind Jugendliche zwischen 18 und 25 Jahren, die bereits politisch aktiv und/oder interessiert sind. Auf Grundlage einer repräsentativen Voranalyse des gfs.bern und easyvote zählen rund 17 Prozent der Jugendlichen zu dieser Gruppe. Die 1'000 Vote-Heroes versuchen Freunde aus der Zielgruppe der Neuwählenden, Internetaffinen oder Gelegenheitswählenden zu motivieren. Bereits vor dem Kampagnenstart haben sich über 300 Jugendliche als Vote-Heroes bei easyvote registriert.

Einzigartiges Angebot für die Wahlen 2015

Neben der #VoteNow2015-Kampagne lancierte easyvote im Sommer das Projekt easyvote-Polittalk. Dabei können Lehrpersonen ohne grossen Aufwand über eine Web-Plattform junge Nationalrats-KandidatInnen zu Diskussionsrunden einladen. Zudem können die SchülerInnen mittels Live-Voting den Verlauf des Gesprächs beeinflussen. Das Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit den Jungparteien entwickelt. Vor den Wahlen sollen in der ganzen Schweiz 200 Polittalks durchgeführt werden.

Viele Jugendliche sind mit der politischen Sprache überfordert. Ausserdem geben sie an, die KandidatInnen seien kaum bekannt und der Wahlakt sei generell zu kompliziert. Mithilfe von einfachen, verständlichen und auf Jugendliche zugeschnittene Wahlinformationen wird diese Überforderung reduziert. Multimedial beantworten die Broschüren, Clips und Webinhalte die Fragen, warum, wie, wen und wo man am 18. Oktober 2015 wählen soll.

Am Dienstag, 8. September 2015 erhalten Sie exklusiv Zugriff auf die multimediale Informationsplattform von easyvote. Am 10. September 2015 versenden wir eine Medienmitteilung mit Details zu der Kampagne #VoteNow2015.

- ▶ **Kontakt:**
Nicolas Jorio, Projektleiter easyvote, nicola.jorio@dsj.ch, 079 562 83 30
- ▶ **Pressebilder:**
www.easyvote.ch/pressefotos
- ▶ **Weitere Informationen zu easyvote**
www.easyvote.ch/de/ueber-uns/ueber-easyvote/uebersicht