



# Projet « Élections 2015 »

Environ 600 000 jeunes Suissesses et Suisses avaient le droit de vote le 18 octobre 2015. Des études indiquaient que, sans prendre de mesures supplémentaires, seuls 30% d'entre eux auraient participé aux élections qui se sont déroulées en automne. Avec le projet « Élections 2015 », easyvote s'était donné pour but de motiver 20 000 nouveaux électeurs âgés de 18 à 25 ans à se rendre aux urnes. Ce chiffre correspond à une augmentation du taux de participation du groupe cible de 32% à 35%. Sur la base d'une étude préliminaire menée conjointement avec l'institut gfs.bern en 2014, les trois mesures suivantes ont été développées et mises en œuvre à l'occasion des élections nationales.

## Informations sur les élections

De nombreux jeunes se sentent dépassés par le jargon politique. De plus, les candidats leur étaient peu connus et l'acte électoral était jugé globalement trop compliqué. Ces difficultés ont été réduites à l'aide d'informations sur les élections simples, compréhensibles et adaptées aux besoins des jeunes adultes. Les différents supports médiatiques que sont les brochures, les clips et la plate-forme web offraient une réponse aux questions pourquoi, comment et qui on élit.

## Campagne #VoteNow2015

Le dialogue au sein de son entourage est le meilleur moyen pour éveiller l'intérêt politique. Afin de pro-

mouvoir de tels dialogues, plus de 3000 vote heroes ont motivé leurs amis et connaissances à participer aux élections. La mobilisation a pu être intensifiée et connue du public grâce aux partenaires médiatiques et à la journée électorale des jeunes.

## Polittalk

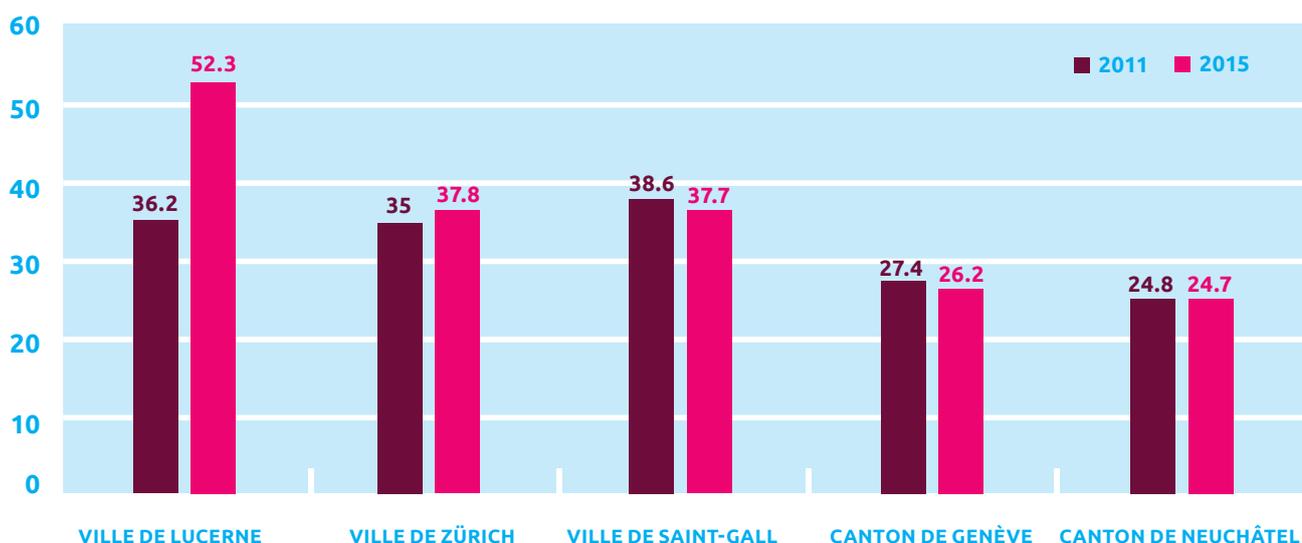
Pour encourager l'intérêt pour la politique, 55 Polittalks ont été menés dans des écoles de toute la Suisse avec de jeunes candidats. Par le biais d'une plate-forme électronique, le personnel enseignant a pu inviter aisément de jeunes candidats au Conseil national pour des tables rondes. En outre, les étudiants avaient la possibilité d'influencer le déroulement du débat grâce au vote en ligne.

## Portée

La portée des mesures a largement dépassé les attentes. Partout en Suisse, ce sont plus de 300 000 jeunes adultes qui ont été atteints grâce aux différentes activités et aux divers canaux de communication. Ce faisant, easyvote a augmenté d'une fois et demie la portée de ses actions par rapport aux votations de juin 2015. Plus de 110 000 jeunes citoyens ont reçu la brochure imprimée easyvote qui leur était envoyée à domicile. Le clip de la campagne #VoteNow2015 et les vidéos dispensant des instructions pour les élections et des explications sur les sujets politiques ont été vus par plus de 150 000 jeunes adultes. Les informations sur les élections qui étaient disponibles sur le site internet d'easyvote ont été consultées par 120 000 internautes. Grâce aux 55 Polittalks, environ 4000 étudiants ont discuté de l'avenir de la Suisse avec de jeunes politiciens dans les écoles de toutes les régions du pays. Les Polittalks ont été lancés en présence de Madame la conseillère fédérale Simonetta Sommaruga. La campagne #VoteNow2015 a mobilisé 3000 vote heroes, qui ont motivé leurs amis à prendre part aux élections. 350 personnes ont participé aux dix manifestations Vote Action lors de la journée électorale des jeunes. De surcroît, easyvote a été mentionné environ 300 fois à la radio, à la télévision et dans la presse écrite, suscitant ainsi un large débat public au sujet de la faible participation électorale des jeunes adultes.

## Les actions d'easyvote portent leurs fruits

Les premiers résultats de la participation aux élections nationales 2015 en fonction de l'âge montrent que les stratégies développées par easyvote ont déployé leurs effets. Dans les villes de Lucerne et de Zurich, où easyvote a été très actif, le taux de participation des moins de 30 ans a augmenté respectivement de 16,1% et de 2,8%. Depuis plusieurs années, les jeunes de la ville de Lucerne reçoivent les brochures easyvote et, par conséquent, de nombreux Polittalks ainsi qu'une manifestation lors de la journée électorale des jeunes ont eu lieu dans cette ville. Le débat public sur la faible participation des jeunes, les nombreux vote heroes et l'engagement des jeunes de parti semblent avoir suscité une réaction chez les jeunes adultes. Bien que les brochures easyvote n'aient pas été envoyées dans la ville de Zurich, la participation électorale des jeunes adultes a encore augmenté. Néanmoins, l'intérêt pour des informations simples sur les élections est attesté par le fait que 20% des internautes qui ont visité le site d'easyvote viennent de Zurich. En outre, plusieurs Polittalks et deux manifestations Vote Action lors de la journée électorale des jeunes se sont déroulés dans cette ville. À Saint-Gall ainsi que dans les cantons de Genève et Neuchâtel, la participation électorale a légèrement diminué. Dans ces trois régions, easyvote était peu actif, aussi bien au niveau de la disponibilité des informations électorales qu'au niveau des activités comme les Polittalks. Il n'existe pour le moment pas d'autres données effectives sur la participation électorale en fonction de l'âge. L'analyse de la participation électorale au niveau suisse en fonction des caractéristiques démographiques pour les élections 2015 provient d'un sondage mené par Selects. La publication des résultats est prévue pour avril 2016.



Taux de participation aux élections fédérales des 18 à 29 ans.

[www.easyvote.ch](http://www.easyvote.ch)

Ein Projekt von  
Un project de  
Un progetto di



DSJ | FSPJ | FSPG  
Dachverband Schweizer Jugendparlamente  
Fédération Suisse des Parlements des Jeunes  
Federazione Svizzera dei Parlamentari dei Giovani



**Kontakt**  
Seilerstrasse 9  
3011 Bern  
info@easyvote.ch  
+41 (0) 31 384 08 09