

## 4. Social Media Phänomene Arbeitsblatt

Hier sind Arbeitsblätter zu folgenden Aufgaben enthalten:

**Präkonzept 1**  
Kästchen verbinden  
**S. 2**

**Hauptteil 1**  
Simpleshow  
**S. 3**

**Hauptteil 2**  
Chancen und Risiken  
**S. 4**

**Postkonzept**  
Abschluss  
**S. 5**

## Präkonzept 1 - Kästchen verbinden

Personen sehen nur das, was ihnen selbst gefällt und entspricht.

Es sind vorprogrammierte Social Media Profile, die sich ähnlich verhalten wie reale Menschen.

Die eigene Meinung wird verstärkt, denn die Kommunikation in einem sozialen Umfeld findet nur mit Gleichgesinnten statt.

Eine Betrugsform bei der aufgefordert wird Geld zu überweisen an scheinbare seriöse Organisationen.

Übertriebene Schlagzeilen auf verschiedenen Plattformen sollen Nutzer:innen dazubringen auf ein Video zu klicken.

Jemand dringt in ein fremdes System ein, um dieses zu verändern, Informationen zu holen oder etwas zu korrigieren.

Es wird versucht Einfluss auf die Gefühle und das Verhalten anderer Personen zu nehmen.

Es wird verwendet, um Probleme zu lösen. Dabei kommen bestimmte Daten rein und werden in andere Datenform umgewandelt.

Das Fischen von Passwörtern durch gefälschte E-Mails, Kurznachrichten und Webseiten nennt man ...

Es handelt sich um eine Theorie, die die übliche Erklärung für ein Ereignis ablehnt.

Fotos, Audios und Videos, welche mit Hilfe von Computerprogrammen manipuliert und verfälscht werden.

Manipulation

Algorithmus

scamming

Phishing

Deepfake

Clickbaiting

Verschwörungstheorie

Social Bots

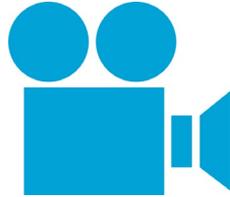
Echokammern

Filterblasen

hacking

## Hauptteil 1: Simpleshow

Heute könnt ihr euch einmal an der Kunst des Cliperstellens versuchen und selbst ein Video gestalten (Fast wie bei [easyvote!](#) ). Mit der Webseite [Simpleshow](#) gelangen euch bestimmt tolle Lernvideos.



### Wählt zuerst einen der folgenden Arbeitsaufträge aus:

1. Klärt für euch nochmals die bereits behandelten Begriffe (siehe [Liste](#)). Versucht dabei auch konkrete Beispiele zu finden. Auch neue Begriffe dürfen gerne eingebaut werden. Gestaltet nun mit der Webseite Simpleshow ein ansprechendes Lernvideo mit ausgewählten Begriffen. Präsentiert dies eurer Klasse.
2. Vertieft euch in nur einen spezifischen Begriff aus der Liste und findet möglichst viel darüber heraus. Präsentiert das Video mithilfe von Simpleshow anschliessend der Klasse.
3. Die Klasse recherchiert im Internet Chancen und Risiken von einem bestimmten Phänomen in den Social Media. Das Social Media Phänomen wird von eurer Lehrperson vorgegeben. Pro Gruppe sollte jeweils entweder die Chancen oder ausschliesslich die Risiken des Phänomens aufgeführt werden. Schaut euch die Videos im Plenum an und stellt die Chancen und Risiken in einer Diskussion gegenüber.

## Hauptteil 2: Chancen und Risiken

Bisher habt ihr jede Menge Begriffe und Phänomene kennengelernt und viele Risiken, die unsere Social Media prägen. Gestaltet ein Poster, indem ihr die Chancen und Risiken ausgewählter Phänomene (siehe [Liste](#)) aufzeigt. Überlegt auch, wie sich diese Phänomene in der Zukunft weiterentwickeln werden. Wird das Konsequenzen für unsere Demokratie haben?

### Demokratie

In der Schweiz leben wir in einer Demokratie. Das bedeutet, dass es nicht eine Person oder eine Organisation gibt, die alleine über unsere Zukunft bestimmen kann. Wir als Bürger:innen können in der Politik mitbestimmen. Das können wir durch Wahlen oder Abstimmungen.

Bei Wahlen können wir regelmässig bestimmen, welche Politiker für uns politische Entscheidungen treffen sollen. Entscheiden sie nicht so, wie wir es wollen, können wir bei den nächsten Wahlen jemand anderen wählen. Bei Abstimmungen können wir bei konkreten Sachfragen mitbestimmen. Wir können zu einer Vorlage direkt Ja oder Nein sagen.

### Notizen:

