

4. Fenomeni nei social media

Preconcetto 1
Collegare i riquadri
pag. 2

Parte principale 1
Simpleshow
pag. 3

Parte principale 2
Opportunità et rischi
pag. 4

Postconcetto
Conclusione
pag. 5

Préconcetto 1 - Collegare i riquadri

Le persone vedono solo ciò che piace loro e rispecchia loro stessi.

Sono profili social media artificiali programmati che simulano le persone reali.

La propria opinione si rafforza perché la comunicazione in un contesto sociale avviene solo con persone che la pensano allo stesso modo.

Titoli esagerati su varie piattaforme mirano ad attirare le utenti e gli utenti a cliccare su un video.

Una forma di truffa per cui si richiede di trasferire denaro ad organizzazioni apparentemente serie e affidabili.

Qualcuno che s'infiltra in un sistema altrui allo scopo di modificarlo, correggerlo o estrapolare informazioni.

Si cerca di esercitare un'influenza sui sentimenti e comportamenti di altre persone.

Viene impiegato allo scopo di risolvere problemi. Nel processo, i dati vengono inseriti e convertiti in altre forme di dati.

Il pescaggio di password attraverso e-mail false, brevi messaggi e siti web prende il nome di...

Si tratta di una teoria che rifiuta la spiegazione tradizionale di un certo evento.

Foto, audio e video che sono stati manipolati e falsificati mediante l'uso di programmi informatici.

manipolazione

bolloa di
filtraggio

scamming

phishing

deepfake

acchiappaclick

teoria complottista

social bot

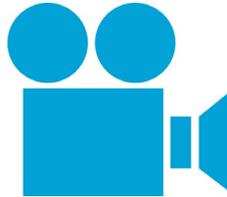
camera d'eco

algoritmo

hacking

Parte principale 1: Simpleshow

Oggi potete cimentarvi nell'arte di creare video e lavorare al vostro personale clip (quasi come a easyvote!😊). Usando il sito di [Simpleshow](#), vi garantiamo che creerete fantastici video didattici.



Prima di tutto, scegliete una tra le seguenti attività:

1. Fate chiarezza ancora una volta sui termini già trattati (si veda [lista](#)). Provate a trovare esempi concreti a riguardo. Potete anche aggiungere nuovi termini.
Sul sito Simpleshow create un video didattico e presentatelo alla classe.
2. Approfondite un singolo concetto della lista e trovate più informazioni possibili a riguardo. Poi presentate alla classe il video creato con Simpleshow.
3. La classe fa una ricerca su internet su opportunità e rischi di un determinato fenomeno dei social media, che viene indicato dall'insegnante. Ogni gruppo deve elencare o le opportunità o i rischi del fenomeno. Guardate tutti insieme i video e confrontate le opportunità e i rischi.

