

# I media ed io

## Contenuto

Le allieve e gli allievi riflettono sul loro modo di utilizzare i media, sul panorama mediatico svizzero e sul finanziamento dei media in Svizzera.

## Obiettivi

- Le allieve e gli allievi sono in grado di riflettere in modo critico sul loro modo di utilizzare i media.
- Le allieve e gli allievi sono in grado di distinguere tra i vari tipi di media.
- Le allieve e gli allievi conoscono le varie forme di finanziamento dei media e sono in grado di analizzarle criticamente.

## Prerequisiti

- nessuno

## Tempo

I media ed io: 45 minuti

Finanziamento dei media: 20 minuti (opzionale)

## Materiale

- PPT «I media ed io»
- Scheda di lavoro 1 «Il mio profilo mediatico»
- Scheda di lavoro 2 «Come mi informo?»
- Scheda di lavoro 3 «Finanziamento dei media» (opzionale)
- Scheda aggiuntiva sul finanziamento (opzionale)
- Accesso a internet per la ricerca online (opzionale)



## Per saperne di più:

Si iscriva alla [newsletter di easyvote-school](#) e resti aggiornato su tutto il materiale didattico. Può trovare i materiali didattici realizzati finora su [easyvote.ch/school](https://www.easyvote.ch/school).

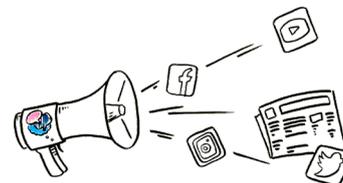


# Piano di svolgimento

Tempo	Contenuto	Forma sociale	Materiale
10 min	<p><b>Introduzione</b></p> <p>Domande alla classe: cosa sono i media? Conoscete degli esempi di media? Cos'hanno in comune? Una volta risposte le domande, la o il docente presenta il PPT. L'ultima slide funge da supporto e resta proiettata durante tutta la lezione.</p> <p><b>Definizione:</b> tramite i media si diffondono notizie, informazioni, ma anche immagini e filmati. Le persone utilizzano i media per informarsi, per comunicare o anche semplicemente per divertimento (ad esempio, sono considerati «media» anche i telefoni, le cartoline o le e-mail). I mass media si rivolgono a molte persone, quindi devono garantire la possibilità di essere visti o ascoltati da un pubblico numeroso (ad esempio i giornali, la radio, la televisione o internet).</p>	Plenaria	– PPT «I media ed io»
5 min	<p><b>Il mio profilo mediatico</b></p> <p>Le allieve e gli allievi riflettono sui tre mass media che utilizzano maggiormente e compilano autonomamente il «profilo mediatico». Nel profilo mediatico si possono spuntare più risposte. In alcuni casi possono esserci contemporaneamente più forme di finanziamento, soprattutto nel caso dei canali che sfruttano una piattaforma di social media (la RSI è finanziata dal canone, gli influencer guadagnano tramite la pubblicità, ma entrambi hanno un profilo su Instagram).</p> <p>(Opzionale: anche la o il docente compila il proprio profilo mediatico, per poi confrontarlo e poterne discutere con le allieve e gli allievi.)</p>	Attività individuale	– Scheda di lavoro 1 «Il mio profilo mediatico»
10 min	<p>I risultati vengono discussi in classe. Il docente svolge in seguito un sondaggio in classe. Le allieve e gli allievi possono alzare la mano per rispondere.</p> <p>Esempi di domande:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quali media avete annotato?</li><li>• Quanti di voi hanno annotato dei social media?</li><li>• Chi di voi utilizza i social media per informarsi?</li><li>• Qualcuno di voi legge un giornale cartaceo?</li></ul>	Plenaria	
10 min	<p><b>Come mi informo?</b></p> <p>A coppie, le allieve e gli allievi completano la scheda di lavoro 2 «Come mi informo?».</p>	Attività a coppie	– Scheda di lavoro 2 «Come mi informo?»
10 min	<p>I risultati vengono discussi in classe e viene intavolata una discussione su come potrebbe cambiare il nostro modo di utilizzare i media nei prossimi 20 anni.</p> <p><b>Soluzione:</b> i media più popolari in Svizzera sono in primo luogo i siti di notizie online, in secondo luogo la televisione e in terzo luogo i social media. Le persone più anziane tendono ad informarsi tramite la televisione o la stampa. Le persone più giovani tendono ad informarsi tramite i social media.</p>	Plenaria	

Categoria di età	18 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55+
Canale media	siti di notizie (online)	siti di notizie (online)	siti di notizie (online)	TV	TV
10'	<p><b>Opzionale: Finanziamento dei media</b> La o il docente attribuisce a ciascuna coppia una delle tre possibili forme di finanziamento.</p> <p>L'esercizio può venir adeguato a seconda delle conoscenze di base e della preparazione delle allieve e degli allievi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le allieve e gli allievi riflettono a coppie sui vantaggi e svantaggi.</li> <li>• Le allieve e gli allievi cercano i vantaggi e svantaggi su internet.</li> <li>• Le allieve e gli allievi ritagliano i vantaggi e svantaggi dalla «<b>Scheda aggiuntiva sul finanziamento</b>» e li attribuiscono alla categoria corretta.</li> </ul>			PA	<p>– Scheda di lavoro 3 «Finanziamento dei media»</p> <p>– <b>Scheda aggiuntiva sul finanziamento</b></p> <p>– Accesso a internet per la ricerca online (opzionale)</p>
10'	<p>I risultati vengono raccolti e discussi in classe. Il docente può chiedere alle allieve e agli allievi quale forma di finanziamento ritengono più importante o se pensano che siano necessarie tutte e tre le forme. Sulla base degli esempi dei profili mediatici o della presentazione si può discutere su come si finanziano i vari media e sui rispettivi vantaggi e svantaggi.</p> <p>Proposta di soluzione:</p>			Plenum	

Finanziamento	Vantaggi	Svantaggi
<p><b>Canone / servizio pubblico</b></p> <p>Tutte le cittadine e i cittadini pagano una tassa statale fissa grazie alla quale vengono sostenuti i media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il pluralismo dei media è importante per la libera formazione dell'opinione e per la democrazia. Se i media dipendessero unicamente dalla concorrenza economica, sopravviverebbero solo i media e le opinioni più popolari.</li> <li>• Grazie al sostegno finanziario, lo Stato può promuovere delle notizie equilibrate e imparziali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti sono costretti a pagare per un servizio che magari non usano.</li> <li>• Lo Stato potrebbe provare a influenzare i media tramite i finanziamenti. Questo minaccia l'imparzialità dei media.</li> </ul>
<p><b>Vendita / abbonamento</b></p> <p>Tutti pagano solamente per i media che effettivamente utilizzano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciascuno può scegliere liberamente in che modo vuole spendere i propri soldi.</li> <li>• In questo modo viene favorita la concorrenza economica equa tra i media. Ricevono soldi solo i media che producono contenuti che interessano agli utenti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'accesso alle informazioni è un diritto fondamentale. Non tutti possono permettersi di pagare per un media.</li> <li>• Anche le opinioni o informazioni poco popolari sono importanti per formare un'opinione solida.</li> </ul>
<p><b>Pubblicità (media gratuiti)</b></p> <p>I media sono gratuiti per gli utenti perché si finanziano tramite la pubblicità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se i media sono gratuiti, tutti possono accedervi allo stesso modo.</li> <li>• È più facile formare un'opinione solida se si ha accesso a diversi media.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meno abitanti ci sono in una determinata regione, più è difficile finanziare un canale solo tramite la pubblicità. Questo sfavorisce le regioni periferiche.</li> <li>• Gli interessi commerciali potrebbero prendere il sopravvento e minacciare le notizie imparziali e variare.</li> </ul>



# 1 Il mio profilo mediatico

## Esercizio 1

Quali mass media utilizzi maggiormente? Scegline tre e compila un profilo mediatico per ognuno.

1. Media (ad es. 20 Minuti, il telegiornale della RSI, Instagram)		
<b>Canale media</b>	TV radio stampa	siti di notizie (online) social media _____
<b>Finanziamento</b>	vendita diretta / abbonamenti pubblicità	canone / servizio pubblico _____
<b>Utilizzo il media...</b>	più volte al giorno più volte a settimana	una volta a settimana una volta al mese
	per meno di un'ora tra le due e le cinque ore	per più di cinque ore _____
	come intrattenimento (per divertimento)	per informarmi (notizie)
2. Media		
<b>Canale media</b>	TV radio stampa	siti di notizie (online) social media _____
<b>Finanziamento</b>	vendita diretta / abbonamenti pubblicità	canone / servizio pubblico _____
<b>Utilizzo il media...</b>	più volte al giorno più volte a settimana	una volta a settimana una volta al mese
	per meno di un'ora tra le due e le cinque ore	per più di cinque ore _____
	come intrattenimento (per divertimento)	per informarmi (notizie)
3. Media		
<b>Canale media</b>	TV radio stampa	siti di notizie (online) social media _____
<b>Finanziamento</b>	vendita diretta / abbonamenti pubblicità	canone / servizio pubblico _____
<b>Utilizzo il media...</b>	più volte al giorno più volte a settimana	una volta a settimana una volta al mese
	per meno di un'ora tra le due e le cinque ore	per più di cinque ore _____
	come intrattenimento (per divertimento)	per informarmi (notizie)



# 2 Come mi informo?

## Esercizio 1

Lo schema in basso mostra i media più utilizzati per informarsi sull'attualità in Svizzera a seconda delle varie categorie di età. Più sono lunghe le colonne, più sono popolari i canali mediatici.

- Osservate lo schema a coppie. Quali sono i tre media più popolari in Svizzera?

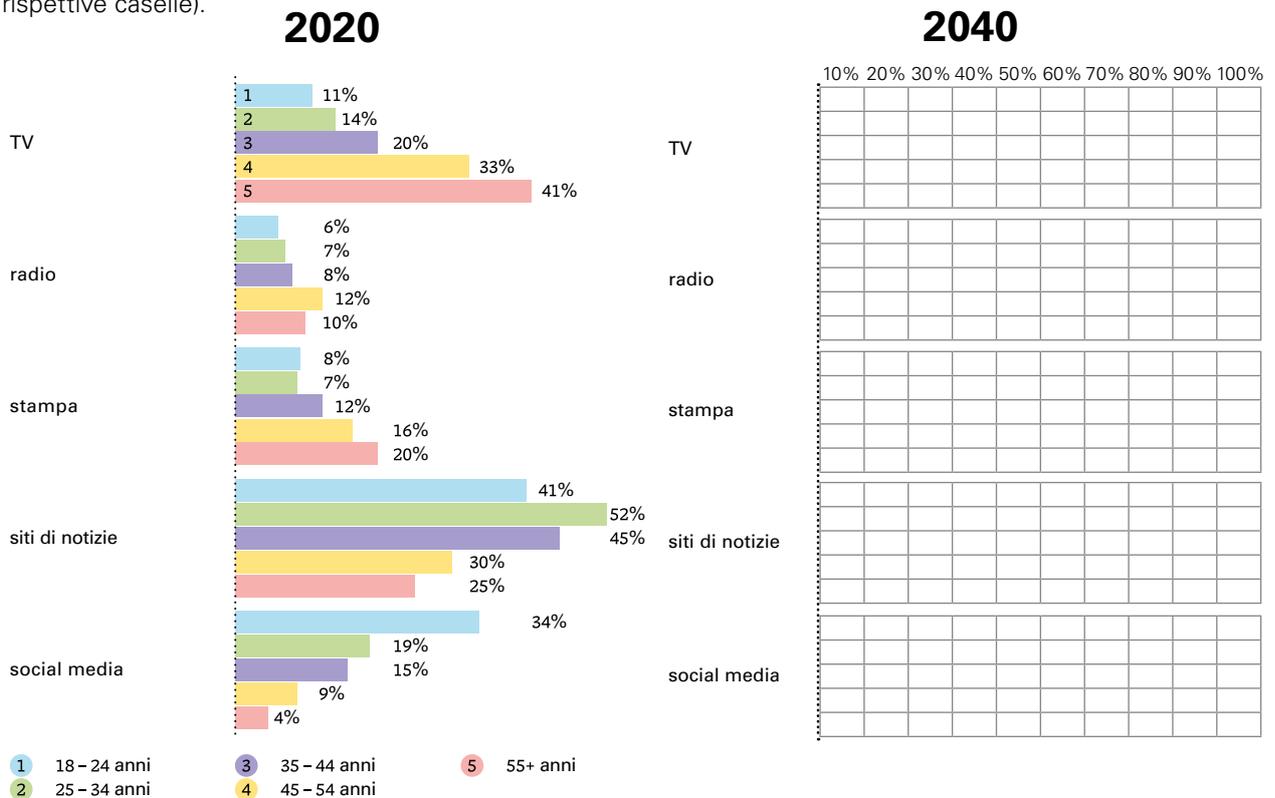


- Quale categoria di età preferisce quale canale media?

Categoria di età	18 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55+
Canale media					

## Esercizio 2

Come cambierà il nostro comportamento mediatico in futuro? Disegna la statistica in base a come prevedi che potrebbe presentarsi la situazione nel 2040 (se l'esercizio viene compilato a computer, cliccare sulle rispettive caselle).

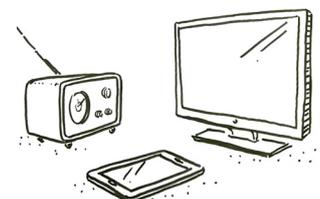


### Utilizzo in base all'età

Lo schema mostra quali media vengono utilizzati come fonte di informazione principale in Svizzera per le varie categorie di età.

**Esempio di lettura:** il 34% degli intervistati di età compresa tra i 18 e i 24 anni dicono di utilizzare i social media come fonte di informazione principale.

Fonte: Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (Università di Zurigo) 2020: *Jahrbuch Qualität der Medien*





# 3 Finanziamento dei media

Alcuni media sono disponibili gratuitamente, altri invece a pagamento. Ogni media deve però avere delle entrate per poter coprire le proprie spese (ad es. gli stipendi, l'affitto degli uffici, i costi di stampa del giornale). Un modo per ricevere delle entrate è tramite la vendita. Ad esempio, un giornale può essere venduto nei chioschi o online. I media possono però anche guadagnare dei soldi mediante pubblicità.

Altri media ricevono finanziamenti dallo Stato dato che fanno parte del servizio pubblico. Ad esempio, la SRG SSR (Società svizzera di radiotelevisione) si finanzia al 78% tramite le tasse statali e al 22% tramite la pubblicità (fonte: srgssr.ch).

## Esercizio 1

Ci sono opinioni contrastanti su quale sia la forma di finanziamento dei media migliore. Da un lato i media dovrebbero rispecchiare la diversità delle opinioni e fornire informazioni imparziali, d'altro lato devono anche essere accessibili a tutti.

- Riflettete a coppie su quali sono i vantaggi e svantaggi delle varie forme di finanziamento. Annotate tutti i vantaggi e svantaggi sulla casella corrispondente della tabella.

Finanziamento	Vantaggi	Svantaggi
<b>Canone / servizio pubblico</b>  Tutte le cittadine e i cittadini pagano una tassa statale fissa grazie alla quale vengono sostenuti i media.		
<b>Vendita / abbonamento</b>  Tutti pagano solamente per i media che effettivamente utilizzano.		
<b>Pubblicità (media gratuiti)</b>  I media sono gratuiti per gli utenti perché si finanziano tramite la pubblicità.		