



Misure per i media

Legge federale su un pacchetto di misure a favore dei media

Obiettivo

Aumentare il sostegno finanziario ai media svizzeri.

Situazione attuale

In Svizzera i media ricevono un sostegno da parte della Confederazione. La Confederazione offre per esempio alle [case editrici](#) prezzi più vantaggiosi per la distribuzione dei giornali. Anche le radio private locali e le emittenti televisive regionali beneficiano di finanziamenti.

Il Parlamento vuole aumentare il sostegno finanziario ai media svizzeri. Per fare ciò, in una legge ha adottato un pacchetto di misure per i media. Contro questa decisione è stato lanciato un referendum. Per questo motivo siamo ora chiamate e chiamati a votare.

Che cosa cambierebbe?

Se il pacchetto di misure per i media viene accettato, i giornali svizzeri e i media online riceveranno maggiore sostegno finanziario per un periodo di sette anni. La Confederazione verserà ogni anno in totale:

- 50 milioni di franchi invece di 30 per la consegna più economica dei giornali;
- 40 milioni di franchi per la consegna più economica dei giornali il mattino presto e alla domenica;
- 30 milioni di franchi invece di 20 per la consegna più economica di pubblicazioni di associazioni, federazioni e partiti;
- 30 milioni di franchi a sostegno dei media online a pagamento.

La Confederazione potrà inoltre fornire ogni anno i seguenti contributi senza nessuna limitazione temporale:

- al massimo 109 milioni di franchi invece di 81 a sostegno di radio locali ed emittenti televisive regionali;
- al massimo 28 milioni di franchi invece di 5 per ulteriori misure, come ad esempio il sostegno alle [agenzie di stampa](#) e alla formazione di personale giornalistico.

Questo supporto economico proviene dalle entrate del canone radiotelevisivo già esistente e da altre finanze federali.

Case editrici

Una casa editrice è un'azienda che, ad esempio, stampa e vende giornali. Alcuni editori producono diversi giornali. Una casa editrice è responsabile anche per il finanziamento delle proprie pubblicazioni. Ciò avviene soprattutto tramite pubblicità e vendita di abbonamenti.



Agenzie di stampa

Un'agenzia di stampa è un'azienda mediatica che redige articoli sugli avvenimenti di attualità vendendoli poi ad altri media. Al momento, Keystone-ATS è l'unica agenzia di stampa nazionale in Svizzera.

Sì

Argomenti dei favorevoli

- È importante che i media regionali ricevano un sostegno finanziario. Ciò rafforza la pluralità dei media.
- La legge prevede che siano soprattutto i media di piccole o medie dimensioni a beneficiare del supporto economico.
- Senza supporto, molti giornali regionali e emittenti radio locali scompariranno. Questi hanno un ruolo centrale per la popolazione locale e per la coesione sociale.

No

Argomenti dei contrari-e

- Sono le grandi case editrici ad approfittare di più della nuova legge. Queste non hanno però bisogno di supporto dato che registrano guadagni a sufficienza.
- I media devono restare indipendenti. Ciò non è possibile se la Confederazione li finanzia.
- I media gratuiti non ricevono sostegni economici. Ciò è problematico, dato che molte persone non possono permettersi media a pagamento.

Consiglio nazionale Consiglio degli Stati Consiglio federale



sì

115 sì
75 no
6 astensioni



sì

28 sì
10 no
6 astensioni



sì



Qui troverai il video e ulteriori informazioni sull'oggetto in votazione
easyvote.ch/media