

Communiqué de presse easyvote, 22.09.2020

Les jeunes trouvent de la pertinence et un ancrage identitaire dans la question climatique. L'impact sur l'engagement politique est en partie visible.

Le nouveau Monitoring politique easyvote a révélé que les grèves du climat constituent non seulement un engagement politique qui se manifeste auprès de la jeunesse et se propage à l'ensemble de la société, mais conduisent également à une politisation supplémentaire de la jeunesse. Bien que la question du climat ait stimulé la relation entre la jeunesse et la politique au cours de l'année dernière, l'intérêt pour tous les autres thèmes stagne, voire décline.

Le changement climatique politisé – en partie

Depuis un certain temps, on parle de jeunesse « apolitique » et du fait qu'à l'ère des réseaux sociaux « l'apparence » soit plus importante que « l'être ». Depuis le début de la grève du climat il y a un peu plus d'une année, ce discours a fondamentalement changé. Au lieu de cela, on est plutôt surpris par le fait que la jeunesse façonne les médias et la politique et ait réussi à placer le changement climatique en première ligne, alors que pendant des décennies c'était un sujet impossible à médiatiser. Une majorité de 54 % des élèves sondés déclarent en effet que le changement climatique est une thématique politique qui les intéresse personnellement.

Le changement climatique crée quelque chose qu'on avait du mal à imaginer : le sujet offre un point de référence à la politique et fournit une identité à toute une génération. D'autres questions interpellent également, mais dans une mesure bien moindre. Malgré l'impact important du mouvement pour le climat et de l'année électorale, on n'observe pas d'augmentation claire de l'appréciation qu'ont les jeunes de leur propre engagement politique. Toutefois, on observe des signes clairs dus à une motivation accrue par des événements concrets qui vont au-delà des questions climatiques, tels que la grève des femmes, la présidence de Donald Trump ou les questions européennes.

Domaines thématiques politiques

Parmi les élèves interrogés, il existe de fortes différences dans l'intérêt qu'ils portent aux sujets politiques. Quelques exemples :

- En Suisse romande, l'intérêt pour le thème de l'égalité des droits est nettement plus élevé que dans le reste de la Suisse. Il en va de même pour la politique européenne. En revanche, la politique de santé suscite peu d'intérêt
- Au Tessin, le changement climatique suscite beaucoup moins d'intérêt que les questions de migration et d'asile.



- En Suisse alémanique, la proportion de jeunes Suissesses et Suisses intéressés par la numérisation et la communication numérique est environ trois fois plus élevée que dans le reste du pays.
- Les jeunes femmes sont trois fois plus intéressées par le thème de l'égalité des droits que les hommes. Le changement climatique et les questions de migration intéressent également davantage les étudiantes que les étudiants.
- Les jeunes hommes sont nettement plus intéressés par la politique économique et la numérisation que les jeunes femmes.
- Les élèves des écoles professionnelles trouvent la politique intérieure suisse et le thème de la prévoyance vieillesse plus passionnants que les élèves des gymnases, tandis que ces derniers s'intéressent beaucoup plus à la politique étrangère et à l'égalité.

D'une manière générale, près de la moitié des élèves interrogés sont très ou plutôt intéressés par la politique mondiale (46 %). Cette proportion n'a fluctué que légèrement au cours des cinq années d'enquête.

Un taux d'information sélectif

Le sondage du Monitoring politique easyvote a eu lieu immédiatement après les élections fédérales de 2019 : les élections ont eu lieu le 20 octobre et l'enquête a commencé le 24 octobre. Les élections ont donc été une bonne occasion d'interroger les élèves sur leur comportement en matière d'information en relation avec les événements politiques. Le taux d'information des élèves sur les thématiques politiques se réduit encore. En revanche, l'importance de l'information provenant de l'entourage immédiat (mot-clé : caisse de résonance) augmente. Les jeunes consomment toujours plus de médias « à la demande » et passent de plus en plus de temps sur les plateformes comme Instagram, qui ciblent directement les préférences individuelles. À cela s'ajoutent une méfiance relativement importante à l'égard des médias et une fréquence d'information décroissante, ce qui contribue à une distanciation vis-à-vis des médias classiques (p. ex. radio, télévision).

La différence de confiance à l'égard des médias est particulièrement nette entre les élèves des écoles professionnelles (37 % particulièrement/plutôt digne de confiance) et les élèves des gymnases (50 % particulièrement/plutôt digne de confiance). Le Monitoring politique easyvote confirme la tendance à l'augmentation de la « news-deprivation » des jeunes. Plus que 10 % des jeunes interrogés s'informent quotidiennement sur les événements politiques ; en 2014 ce chiffre était encore de 22 %.

La notoriété d'easyvote augmente

Dans le domaine des réseaux sociaux, on constate un net glissement de Facebook vers Instagram. Les documents officiels de la Confédération et des cantons (« Brochure des Explications du Conseil fédéral ») en tant que source d'information ont tendance à perdre de leur importance au fil des ans. Les documents officiels de la Confédération sont perçus par 27 % de ceux qui les utilisent comme très compréhensibles et 47 % comme au moins plutôt compréhensibles. La connaissance d'easyvote dans son ensemble augmente légèrement, mais régulièrement, au fil des ans.



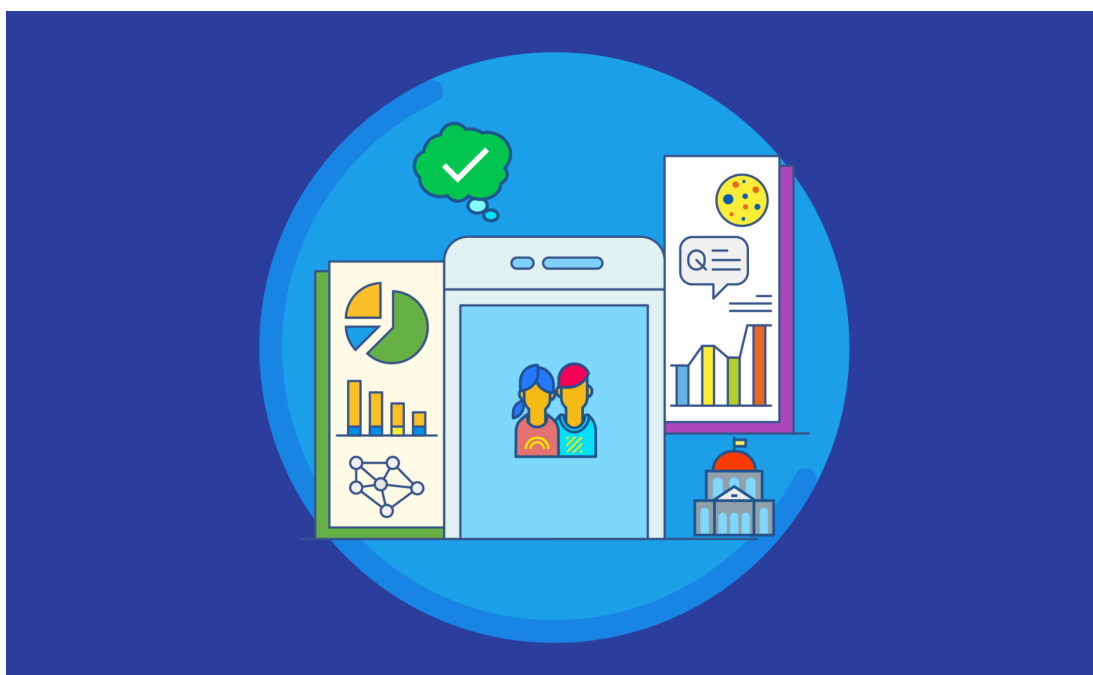
Participation aux élections de 2019

La grève du climat a été de loin l'événement le plus souvent cité comme motivation pour participer aux élections ou pour le propre engagement politique. Parmi tous les élèves qui se sont laissés motivés à participer aux événements sociaux actuels, ce thème a été le seul à être nommé par une majorité. La deuxième place est occupée par la grève des femmes, qui a cependant été beaucoup moins mentionnée.

Les élections sont perçues et appréciées comme un élément central. Aux yeux des élèves interrogés, la participation aux élections est toutefois aussi associée à certaines difficultés. Ces difficultés ne résident pas tant dans le déroulement et le processus d'élection, mais plutôt dans le choix d'un parti ou d'une personne.

Vivre la politique à l'école

Au fil du temps, on observe une légère tendance vers une plus grande importance accordée à la formation politique. Dans le même temps, le bénéfice perçu de la formation politique dans les écoles diminue. Ainsi, la formation politique pourrait à l'avenir être conçue de plus en plus dans le sens d'une expérience active de la politique et de la confrontation politique, plutôt que sous la forme d'une discussion passive de la politique.





› **Contact**

Allemand / français : Robert Rosenow, chef d'équipe relations à la clientèle easyvote, robert.rosenow@dsj.ch / +41 77 434 30 69

Italien : Lara Tarantolo, cheffe du domaine easyvote, lara.tarantolo@dsj.ch / +41 79 959 96 59

Cloé Jans, responsable de projet gfs.bern, cloe.jans@gfsbern.ch / +41 31 311 08 06

Lukas Golder, responsable adjoint gfs.bern, lukas.golder@gfsbern.ch / +41 31 311 08 06

- › Version résumée du moniteur politique easyvote, en ligne à partir du 23.09.2020 dès 17h00:

www.easyvote.ch/fr/politikmonitor

- › Version complète du moniteur politique easyvote, en ligne à partir du 24.09.2020 :

www.easyvote.ch/fr/politikmonitor

- › Images de presse et vidéos :

www.easyvote.ch/fr/medias/photos-de-presse

- › Informations complémentaires :

www.easyvote.ch

www.dsj.ch



Informations complémentaires

Monitoring politique easyvote

Le Monitoring politique easyvote permet de tirer un bilan de l'opinion des jeunes concernant la politique en Suisse. La Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ) s'est fixée comme objectif d'augmenter la participation des jeunes citoyennes et citoyens au processus politique en Suisse. À cet égard, le gfs.bern a été chargé de réaliser une étude sur la participation politique des jeunes adultes en Suisse pour la cinquième fois déjà depuis 2014.

Outres les informations sur les opinions des jeunes sur la politique, des indications importantes sont également récoltées sur le travail d'easyvote. L'objectif est d'évaluer aussi bien les produits et les activités d'easyvote (output) que les effets de la campagne (outcome) à l'occasion des élections et des votations de l'année dernière. À cet égard, les facteurs définis dans le modèle easyvote structurent la procédure.

La base du moniteur politique easyvote repose sur un sondage effectué en octobre et en novembre 2019 auprès de 1470 élèves entre 15 et 25 ans de 25 écoles sélectionnées au hasard. Les résultats des jeunes interrogés ont été pondérés dans le cadre d'une procédure en cinq étapes.

easyvote

L'objectif d'easyvote est clair : les jeunes de 18 à 25 ans s'intéressent à la politique et connaissent suffisamment les sujets et les processus politiques pour ne pas se sentir dépassés. Ils se sentent donc capables et motivés à participer aux votations et aux élections. easyvote souhaite atteindre le taux de participation le plus élevé possible chez les 18 à 25 ans. easyvote renforce l'intérêt et l'engagement politiques en fournissant des informations sur les votations, les élections et les thèmes politiques actuels.

Grâce à cette contribution globale à la formation politique des jeunes adultes, easyvote réduit la surcharge des jeunes et augmente l'intérêt pour la politique. Les brochures easyvote, les vidéos easyvote ainsi que la plateforme d'information www.easyvote.ch font partie des offres les plus importantes d'easyvote. Avec le projet easyvote-school, easyvote promeut en outre les compétences de base de la formation politique au niveau secondaire II ainsi que la culture de la discussion et renforce les connaissances sur les thèmes politiques et les objets de votation. Les offres d'easyvote sont produites avec la collaboration de plus de 160 bénévoles. easyvote est un projet de la Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ).

• Vidéo explicative easyvote : https://www.youtube.com/watch?v=TeiYzz_6XX8

La Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ)

La Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ) est un centre de compétences politiquement neutre dans le domaine de la formation et de la participation politique des jeunes et des jeunes adultes. La FSPJ joue un rôle important dans l'encouragement de la relève politique, tout particulièrement en ce qui concerne les activités de milice, la démocratie directe et la culture de la discussion démocratique.



La FSPJ soutient les parlements et conseils des jeunes en Suisse et au Liechtenstein avec les offres youpa. Par le biais des offres easyvote et engage.ch, les jeunes apprennent ainsi à connaître leurs droits et devoirs politiques et sont ainsi en mesure de soumettre à la politique des idées et des solutions nouvelles et innovantes.

En outre, la FSPJ encourage l'amélioration des conditions cadres pour la participation politique des jeunes par le biais de la recherche, de l'échange de connaissances spécialisées et la représentation des intérêts. Dans chacune de ses activités, la FSPJ applique sa devise, « par les jeunes – pour les jeunes ». Ainsi, elle est constamment à l'écoute des jeunes avec son travail. La neutralité vis-à-vis de la politique partisane est le bien le plus précieux de l'organisation de jeunesse.