



Mesures pour les médias

Loi fédérale sur un train de mesures en faveur des médias

But

Le soutien financier accordé aux médias suisses doit être augmenté.

Situation actuelle

En Suisse, la Confédération soutient financièrement les médias. Elle offre par exemple aux [éditeurs](#) des prix plus avantageux pour la distribution des journaux. Les radios locales privées et les chaînes de télévision régionales reçoivent également un soutien financier.

Le Parlement souhaite augmenter le soutien financier accordé aux médias suisses. Il a donc adopté un train de mesures pour les médias dans le cadre d'une loi. Cette décision a fait l'objet d'une demande de référendum. C'est pour cette raison que nous votons à présent à ce sujet.

Qu'est-ce qui changerait ?

Si la loi est acceptée, les journaux et les médias en ligne suisses recevront un soutien financier plus important sur une période de sept ans. Désormais, la Confédération paiera par an :

- 50 au lieu de 30 millions de francs pour la distribution moins chère des journaux ;
- 40 millions de francs pour la distribution moins chère des journaux tôt le matin et le dimanche ;
- 30 au lieu de 20 millions de francs pour la distribution moins chère de publications d'associations, de fédérations et de partis ;
- 30 millions de francs pour le soutien aux médias en ligne payants.

Pour une durée illimitée, la Confédération pourra dépenser chaque année les montants suivants :

- 109 au lieu de 81 millions de francs au maximum pour le soutien aux radios locales et aux chaînes de télévision régionales ;
- 28 au lieu de 5 millions de francs au maximum pour d'autres mesures, telles que le soutien aux [agences de presse](#) et la formation de journalistes.

Ce soutien financier sera assuré par la redevance de radio-télévision déjà existante ainsi que par d'autres fonds fédéraux.

Éditeurs

Un éditeur est une entreprise qui imprime et vend, par exemple, des journaux. Certains éditeurs produisent différents journaux. Un éditeur de journaux est également responsable du financement de ses journaux. Il les finance principalement par la publicité et la vente d'abonnements.

Agences de presse

Une agence de presse est une entreprise de médias qui écrit des articles sur l'actualité et les vend à d'autres médias. Keystone-ATS est actuellement la seule agence de presse nationale en Suisse.



Oui

Arguments des partisan-e-s

- Il est important que les médias régionaux soient soutenus financièrement. Cela renforce la diversité des médias.
- La nouvelle loi prévoit que ce sont surtout les petits et moyens médias qui bénéficieront de ce soutien.
- Sans soutien, de nombreux journaux régionaux et radios locales disparaîtront. Ces derniers sont essentiels pour la population locale et la cohésion sociale.

Non

Arguments des opposant-e-s

- Ce sont les grands éditeurs qui profitent de la nouvelle loi. Ils n'ont pas besoin de soutien et ils font déjà assez de bénéfices.
- Les médias doivent rester indépendants. Cela n'est pas possible si la Confédération les finance.
- Les médias gratuits ne reçoivent pas de soutien financier. C'est problématique, car de nombreuses personnes ne peuvent pas acheter des médias payants.

Conseil national



oui

115 oui
75 non
6 abstentions

Conseil des États



oui

28 oui
10 non
6 abstentions

Conseil fédéral



oui



Tu trouveras la vidéo et plus d'informations sur l'objet de la votation ici :
easyvote.ch/medias