



Pubblicità sul tabacco

Iniziativa popolare «Sì alla protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco (Fanciulli e adolescenti senza pubblicità per il tabacco)»

Obiettivo

Vietare le pubblicità per il tabacco visibili e accessibili ai minorenni.

Situazione attuale

In Svizzera la pubblicità per il tabacco è in parte consentita. Esistono alcune limitazioni, ad esempio il divieto di pubblicizzare il tabacco alla radio e in televisione. Anche la pubblicità per il tabacco rivolta direttamente ai minorenni non è permessa. Inoltre, non si possono distribuire omaggi o sigarette gratuite ai minori di 18 anni. In alcuni Cantoni sono previste ulteriori limitazioni per quanto riguarda la pubblicità per il tabacco.

È stata presentata un'iniziativa popolare per vietare in tutta la Svizzera la pubblicità per il tabacco che raggiunge i minori. Per questo motivo siamo ora chiamate e chiamati a votare.

Il Consiglio federale e il Parlamento hanno elaborato un [controprogetto indiretto](#) a questa iniziativa.

Che cosa cambierebbe?

Se l'iniziativa popolare viene accettata, la pubblicità per il tabacco verrà vietata ovunque sia visibile e accessibile ai minori. Saranno consentite dunque solo campagne pubblicitarie rivolte agli adulti, non visibili e accessibili ai minorenni. Tra questi tipi di pubblicità rientrano per esempio e-mail promozionali, opuscoli, campagne pubblicitarie online mirate o pubblicità sui social media.

L'iniziativa stabilisce inoltre che la Confederazione e i Cantoni devono promuovere la salute dei minorenni.

Controprogetto indiretto

Il Parlamento ha elaborato la legge sui prodotti del tabacco come controprogetto indiretto a questa iniziativa. Se l'iniziativa viene rifiutata, la legge sui prodotti del tabacco entrerà in vigore, a condizione che contro di essa non venga lanciato un referendum. Se l'iniziativa viene accettata, la legge sui prodotti del tabacco verrà completata con le richieste contenute nell'iniziativa.

La legge sui prodotti del tabacco vieta, tra l'altro, la pubblicità per il tabacco sui cartelloni e nei cinema, così come la distribuzione di sigarette gratuite. Maggiori informazioni sul controprogetto indiretto sono disponibili su easyvote.ch/tabacco.



Sì

Argomenti dei favorevoli

- La pubblicità per il tabacco influenza il modo di consumare dei minorenni. Un divieto di pubblicità per il tabacco permette di tutelare ancora meglio la salute dei giovani.
- Il consumo di tabacco genera ogni anno costi inutili pari ad almeno cinque miliardi di franchi.
- Il controprogetto indiretto non è sufficiente per tutelare in modo efficace i minorenni.

No

Argomenti dei contrari-e

- Un divieto nazionale di pubblicizzare il tabacco limita eccessivamente l'economia svizzera.
- Anche il controprogetto indiretto tutela i giovani meglio di quanto fatto finora. I Cantoni possono continuare a introdurre misure più severe.
- Il controprogetto indiretto tiene conto degli interessi economici e consente ancora determinate pubblicità per il tabacco.

Consiglio nazionale Consiglio degli Stati Consiglio federale



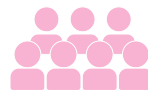
no

88 sì
101 no
7 astensioni



no

14 sì
29 no
1 astensioni



no



Qui troverai il video e ulteriori informazioni sull'oggetto in votazione
easyvote.ch/tabacco